

新トラッキング方式への切替方法については、
広告主様サイトによって切替の方法が異なります為、以下にてご確認ください。

Q. LP(ランディングページ)とコンバージョンが発生するページのドメインは同一でしょうか。

※サブドメインが違う場合についても同一扱いとして頂いて問題ございません

YESの場合

「新トラッキング方式への切替について」をご参照ください。
合わせて、以下の2点のご確認をお願い致します。

1、タグマネージャー(他社計測ツール)を利用している場合

- a : Yahoo!タグマネージャー ⇒ 「YahooTagManagerをご利用の場合の設定方法」をご参照ください。
- b : Googleタグマネージャー ⇒ 「GoogleTagManagerをご利用の場合の設定方法」をご参照ください。
- c : その他(代理店ワンタグ等) ⇒ 弊社にて各社への対応確認後、順次ご案内します

2、レンタルカートを利用している場合

- a : 自社カート利用 ⇒ 「新トラッキング方式への切替について」の案内に沿ってご設定ください。
- b : レンタルカート利用 ⇒ レンタルカート会社により対応が異なります。

右記のレンタルカートを利用している場合、
弊社にてカート会社と連携後に切替の対応をして頂く事となります。
連携が完了しましたら、順次ご案内いたしますので、切替対応はお待ちください。

NOの場合

弊社から別途切替方法の詳細をご案内いたしますので
ECサポート (js-support@a8.net) 宛てにご連絡下さい。

<別途弊社からご案内させて頂くカート 代表例>

- ・たまごリピート (※旧たまごカートとたまごカートPLUSが統合)
- ・ショップサーブ
- ・メイクショップ
- ・フューチャーショップ2
- ・カラミーショップ
- ・BASE
- ・スマイルツールズ
- ・おちゃのこネットカート
- ・ショップメーカー
- ・X-Cart
- ・e-shops 2
- ・侍カート
- ・リピスト

記載以外のレンタルカートをご利用の場合は、
ECサポート (js-support@a8.net) 宛てにご連絡下さい。

問合せ先 : A8.net ECサポート
受付時間 : 平日9:30~18:00(土日祝休)
MAIL : js-support@a8.net